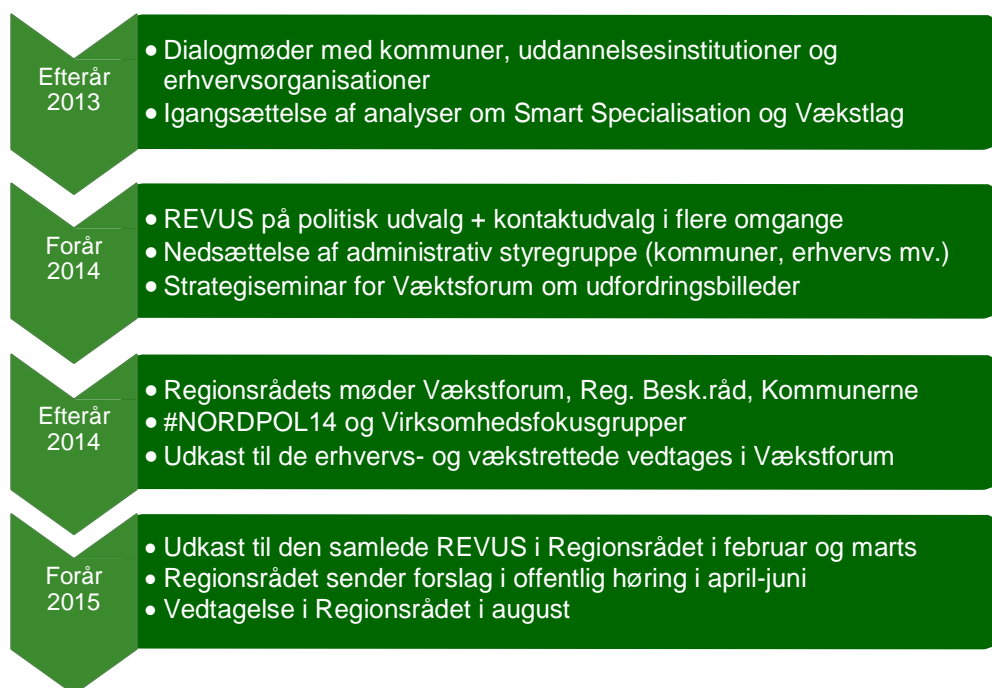


Bilag 5: Sådan gjorde vi – om proces og inddragelse i REVUS

Involvering af interessenter

Udarbejdelsen af REVUS og EVD-strategien er sket i et tæt samspil med de relevante aktører, kommunerne i regionen, erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner, beskæftigelsesregionen og de unge, gennem en række dialogmøder, events og arrangementer – som illustreret i proces- og tidsplan, figur 2.1.

Figur 2.1: Proces- og tidsplan



Virksomhederne

Der er afholdt 4 fokusgruppemøder med erhvervsvirksomheder, hvor virksomhederne har kunnet give deres bud på, hvilke udfordringer strategien skal være med til at løse.

På møderne har der været fokus på virksomhedernes vurdering af de nordjyske udfordringer og potentialer, de generelle rammevilkår, de indsatses som virksomhederne oplevede i deres dagligdag og de handlinger som kan udspringe heraf : "Er det de rette set i virksomhedernes optik, og hvordan kan de adresseres i handlingsplaner og programmer?"

Møderne blev afholdt hos Dolle A/S i Frøstrup (Thisted, Morsø og Jammerbugt kommuner), på Comwell Sport i Rebild (Mariagerfjord, Rebild og Vesthimmerland kommuner), hos VELA A/S i Aalborg (Aalborg Kommune) og på MAN Diesel og Turbo i Frederikshavn (Frederikshavn, Læsø, Hjørring og Brønderslev kommuner).

Det udfordringsbillede, som er udarbejdet som grundlag for REVUS er bekræftet af virksomhederne. Generelt er finansiering og tiltrækning af kapital fremhævet som en udfordring. Særligt var der på de 3 workshops udenfor Aalborg fokus på udfordringen med at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft. På workshoppen i Aalborg blev fremhævet, at de nuværende procedurer med licitation og udbud, som køres fra offentlige myndigheder er ødelæggende for innovation. Forskellige samarbejds- og udviklingsmodeller blev diskuteret, men generelt påpeger virksomhederne, at offentlige myndigheder, ved at stille høje krav (eksempelvis til energiklasse) frem for ensidig fokus på laveste pris, kan hjælpe innovationen og det lokale arbejdsmarked på vej.

Klyngeaktiviteter, netværk og værdikæder flere gange fremhævet som redskaber til at øge den fælles viden og kompetence i flere brancher – også demindre.

Kommunerne

Forberedelsesprocessen til strategien med dialogmøder med kommunerne, uddannelsesinstitutioner og erhvervsorganisationer og beskæftigelsesregionen blev gennemført allerede i efteråret 2013. Møderne har særligt haft fokus på udfordringer og potentialer inden for emner som væksthuse/erhvervsfremmesystemet, arbejdskraft og erhvervsliv, pendling og bosætning, byregioner, uddannelse, mobilitet, yderområdestrategi og Aalborg Universitet.

I 2014 er proces og indhold i arbejdet med den samlede REVUS drøftet på Kontaktudvalgets møder, hvor alle borgmestre og regionsrådsformanden deltager.

Den 17. december 2014 var kommuner i regionen inviteret til politisk fællesmøde om den samlede REVUS. Fællesmødet var kommet i stand på foranledning af Kontaktudvalget. Til fællesmødet var inviteret Regionsrådet samt ca. 7 byrådsmedlemmer fra hver kommune. Der var ca. 100 deltagere, som i grupper drøftede 6 temaer til REVUS: Kultur, Uddannelse, Infrastruktur og mobilitet, Klima, Natur og Stedskvaliteter samt Internationalt Samarbejde.

Spørgsmålene til grupperne:

- Hvilke initiativer bør tages op i REVUS?
- Hvordan kan samarbejdet foregå indenfor rammerne af Business Region North Denmark (BRN)?

Ved hvert bord var der en bordformand som fungerede som ordstyrer og fremlagde i plenum kort de vigtigste initiativer eller konklusioner, som gruppen nåede frem til.

De unge

For at få inddraget unge nordjydere syn på de kommende udfordringer og muligheder for Nordjylland er afholdt 4 events på ungdomsuddannelser i henholdsvis Aalborg, Thisted, Aars og Hjørring. Gennem film, workshops, praktiske opgaver og konkurrencer er de unge elever blevet stillet over for temaerne: "Arbejde og befolkning", "Vækst", "Innovation og iværksætteri", "Menneskelige ressourcer", "Globalisering" og "Trafik og infrastruktur".

Mere end 270 elever deltog i eventen og medlemmer af Regionsrådet deltog i dialogen med de unge, både direkte og via Twitter.

De unge fremhæver disse udfordringer og muligheder for Nordjylland:

- Den kollektive trafik, bedre offentlig transport
- Mere undervisning i iværksætteri og innovation i skolerne
- Yderområderne bør brande sig globalt på deres styrkepositioner eller lokalprodukter – som fx Læsø Salt og Thisted Bryghus
- Nordjylland skal være kendt for turisme, kulturliv og et godt studiemiljø (campus)
- Fastholdelse af sociale aktiviteter og tilbud i yderområderne

Administrativ styregruppe

Strategiprocessens tilrettelæggelse og forløb er løbende drøftet i en administrativ styregruppe med 4 repræsentanter fra de nordjyske kommuner, 1 fra Arbejdsgiversiden (Dansk Industri/Dansk Erhverv/Dansk Byggeri), 1 fra LO, 1 fra Aalborg Universitet, 1 fra University College Nordjylland, 1 fra Nordjyske Erhvervsskoler, 1 fra Beskæftigelsesregion Nordjylland samt 2 fra Region Nordjylland. Direktør Dorte Stigaard fra Region Nordjylland er formand for styregruppen.

Beskæftigelsesrådet

Beskæftigelsesrådets formandskab, Regionsrådets formandskab og Vækstforums formand mødtes i april 2014 for at diskutere den nye vækst- og udviklingsstrategi. Specielt udfordringen med at skaffe tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft i årene fremover blev diskuteret. Konkurrencen om arbejdskraft vil spidse til. Der skal derfor sættes fokus på både den regionale uddannelsesindsats og på tiltrækning og fastholdelse af kvalificerede medarbejdere.

Endvidere diskuteredes indsatsen overfor de unge. Vækstforums ungeprojekter og flere brobygningsforløb har vist, at med de rette tilbud og den rette støtte vil man kunne få flere unge i gang med en uddannelse og væk fra kontanthjælp. Der kan være god grund til et tæt samarbejde mellem Vækstforum, Regionen, RBR, jobcentrene og erhvervsskolerne om denne indsats for at få den bedste effekt.

Digital information

På www.revus.rn.dk er etableret en kampagneside for REVUS. Kampagnesiden er det webaserede omdrejningspunkt for strategiprocesen – i funktion indtil godkendelsen af REVUS i august 2015. Siden er løbende opdateret med baggrunds-information, analyser og overblik over den politiske arbejdsproces.

Offentligheden

Efter Regionsrådets godkendelse af forslag til REVUS den 28. april gennemførtes en 8 ugers høring af forslaget fra den 30. april til den 26. juni 2015.

I offentlighedsfasen er blevet afholdt 3 offentlige høringsmøder: 18. maj i Thisted, 21. maj i Rebild og 1. juni i Hjørring. Der har været 50-60 deltagere på hvert møde.

Møderne har alle været bygget op omkring præsentation af REVUS og diskussion ved bordene af strategien generelt og af de 3 indsatsområder: "Et sammenhængende Nordjylland", "Et Nordjylland i vækst" og "Et attraktivt Nordjylland".

På de 3 møder var der gode diskussioner, og kommentarerne er samlet i referater fra møderne, der indgår i høringsmaterialet.

Høringssvar har kunnet indsendes gives digitalt på hjemmesiden www.revus.rn.dk – og i offentlighedsfasen er indkommet ca. 90 høringssvar.